

بنام خدا

اتاق بازرگاني و صنايع و معادن تهران در جهت نيل به اهداف توسعه‌اي بخش بازرگاني و به منظور بهره‌گيري از توان و ظرفيت بالقوه دانشگاه‌ها و تشويق دانشجويان به انجام تحقيقات و پروژه‌هاي كاربردي موردنياز بخش بازرگاني كشور از پايان نامه‌هاي دانشجويان مقاطع دكتري و كارشناسي ارشد واجد شرايط حمايت مي نمايد. شناسايي و استفاده از ظرفيت و توانمندي دانشجويان مستعد و علاقمند، هدايت و بهره‌برداري از نتايج پايان نامه‌هاي تحصيلات تكميلي در راستاي حل مسائل بخش اقتصاد و بازرگاني و ارتقاي اثر بخشي پايان نامه‌ها از مهمترين اهداف اين طرح است.

از آنجا که پژوهش هاي مرتبط با توسعه فعاليت هاي بخش خصوصي و ارتقاء توانمنديهاي اين بنگاهها در اولويت حمايت هاي اتاق قرار دارد بنابراين پيشنهاد مي شود موضوعات انتخابي در حوزه هاي زير باشد:

|  |  |
| --- | --- |
| اقتصاد سلامت | |
| مطالعه تطبيقي در مورد نحوه تنظيم بازار دارو و تجهيزات پزشکي در ساير کشورها از جمله هند و ترکيه | 1 |
| راهکارهاي توسعه صنعت دارو و تجهيزات پزشکي با رويکرد جلب سرمايه گذاري خارجي و توسعه صادرات غيرنفتي | 2 |
| انرژي و محيط زيست | |
| شناسايي و ارائه مدل هاي نوين استفاده از انرژي هاي تجديدپذير | 3 |
| راهکارهاي نوين بهينه سازي و کاهش شدت مصرف انرژي در صنايع کشور | 4 |
| بازار پول و سرمايه | |
| تحليل آثار سياست هاي پولي بر توليد، سرمايه گذاري و صادرات غيرنفتي | 5 |
| کارکرد نظام بانکي کشور در معاملات بين المللي؛ موانع و راهکارها | 6 |
| عملکرد روش هاي تامين مالي بنگاهها در کشور، موانع و راهکارها | 7 |
| انجام مطالعات تطبيقي در خصوص تامين مالي بنگاههاي کوچک و متوسط(SME’s) در ساير کشورها | 8 |
| تسهيل تجارت و توسعه صادرات | |
| نقش و کارکرد اتاق بازرگاني کشورها در توسعه بخش خصوصي | 9 |
| انجام مطالعات تطبيقي در مورد عملکرد مناطق آزاد تجاري و مناطق ويژه و تاثير آن ها بر تجارت خارجي | 10 |
| انجام مطالعات تطبيقي در مورد عملکرد، کارکردها و راهبردهاي دفاتر و رايزن هاي بازرگاني خارجي | 11 |
| شناسايي فرصت هاي بالقوه در بازارهاي صادراتي منطقه و تعيين اولويت هاي صادراتي | 12 |
| راهبردها و روشهاي توسعه همکاري هاي حمل و نقل، گمرکي و ترانزيتي با ساير کشورها | 13 |
| بررسي موانع تعرفه اي و غير تعرفه اي در مقررات تجاري کشور و راهکارهاي برقراري نظام تعرفه اي متوازن | 14 |
| الزامات و شرايط آماده سازي بنگاه هاي بخش خصوصي در فرآيند الحاق به سازمان تجارت جهاني | 15 |
| تسهيل کسب و کار | |
| بررسي قوانين و مقررات مختلف(ماليات، بانکي، بيمه، کار و ...) با هدف تسيهل فعاليت هاي بخش خصوصي و رفع موانع و محدوديت هاي موجود | 16 |
| کارکرد قانون ورشکستگي در کشور، موانع و راهکارها | 17 |
| روش هاي نوين حمايت از مصرف کنندگان در کشورهاي جهان | 18 |
| بررسي عملکرد مسائل قانوني و اجرايي مرتبط با اصل 44 و خصوصي سازي | 19 |
| بررسي عملکرد و اثربخشي شوراي رقابت در ارتقاء رقابت پذيري | 20 |
| نقش اقتصاد دانش بنیان در رشد پایدار اقتصاد جهانی و وضعیت اقتصاد دانش بنیان در کشور و راهکارهای ارتقای آن | 21 |
| بررسی جامع چالش ها و موانع حقوقی و قانونی محیط کسب و کار برای فعالیت های دانش بنیان و راهکارهای رفع آن | 22 |
| صنعت و معدن | |
| مطالعه تطبيقي رقابت پذيري صنايع ايران با کشورهاي مشابه (ترکيه، کره و ...) | 23 |
| الگوهاي راهبري و مديريت در بنگاهها و اثرات آن بر بازدهي و سودآوري آنها | 24 |
| راهکارهاي افزايش بهره وري عوامل توليد در بنگاههاي صنعتي | 25 |
| بررسی چگونگی ادغام شرکت های تولیدی همگرا برای اقتصادی شدن تولید (Company Merging) | 26 |
| بررسی نحوه گسترش فعالیت های تحقیق و توسعه و گسترش فناوری ICT در بنگاهها | 27 |
| موانع بهره برداری از ظرفیت های خالی تولید واحدهای صنعتی و ارائه راهکار جهت رفع آن ها | 28 |
| بررسی علل بالا بودن قیمت تمام شده کالاها و خدمات تولیدی و راهکارهای کاهش آن | 29 |
| بررسی چالش های زیر ساختی بخش معدن با نگاه ویژه به مناطق معدن خیز کشور و ارائه راهکارهای اجرایی جهت رفع آنها | 30 |
| مقایسه تطبیقی برنامه ها، سیاست ها و استراتژی ها معدنی در زمینه تولید در چرخه فعالیت های معدنی | 31 |
| بررسی روش های نوین جذب سرمایه و حمایت از سرمایه گذار معدنی در کشورهای معدن خیز جهان | 32 |
| بررسی و تحلیل تاریخی تحولات و سیاستگذاری صنعتی کشور | 33 |
| بررسی محیط سیاسی و نقش دولت در فرآیند توسعه صعتی کشور | 34 |
| بررسی محیط فرهنگی مناسب برای توسعه صنعتی کشور | 35 |
| بررسی معمای اشتغال صنعتی(کدام حوزه صنعتی پاسخگوی نیاز اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و عامل پیش برنده توسعه صنعتی کشور است؟) | 36 |
| انجام مطالعات موردی از یک بنگاه موفق در حوزه های مختلف صنعتی | 37 |
| استراتژی توسعه حوزه های صنعتی (صنایع مصرفی کم دوام، صنایع مصرفی بادوام و محصولات نهایی مصرفی با دوام) | 38 |
| گردشگري | |
| برندسازي در حوزه گردشگري | 39 |
| روش هاي جذب و مديريت سرمايه در حوزه گردشگري | 40 |
| مطالعه تطبيقي برنامه ها و سياست ها کشورهاي موفق در زمينه توسعه گردشگري داخلي و خارجي | 41 |
| وضعيت جذب گردشگران خارجي در ايران و راهکارهاي ارتقاء آن | 42 |
| اثرات توسعه گردشگري پايدار در بهبود رفاه اجتماعي و کاهش نابرابري ها | 43 |
| کشاورزي، آب و صنايع غذايي | |
| شناسايي دلايل کاهش صادرات صنايع غذايي و ارائه راهکار جهت رفع آن | 44 |
| روش هاي نوين مديريت مزارع کشاورزي با هدف تقويت رشد اين بخش | 45 |
| اهميت تجارت بين المللي در زمينه محصولات کشاورزي و صنايع تبديلي | 46 |
| اصلاحات سياستي و پشتيبان ارتقاء رقابت پذيري و رشد پايدار بخش کشاورزي | 47 |
| مطالعه تطبيقي سياست هاي مديريت بهينه منابع آب در ساير کشورها | 48 |
| ساير | |
| نحوه گسترش فعاليت هاي تحقيق و توسعه و گسترش فناوري در بنگاهها | 49 |
| بررسي و تحليل وضعيت زيرساخت ها در کشور | 50 |
| تجارت الکترونيک و تاثير آن بر توسعه بخش خصوصي | 51 |
| سياست هاي توسعه مشارکت بخش خصوصي و دولتي و عملکرد آن | 52 |
| فرصت ها / موانع جذب سرمايه گذاري خارجي در استان تهران | 53 |
| زنجيره توليد ارزش اتاق هاي بازرگاني ساير کشورها براي اعضاء | 54 |
| جايگاه توجه به منابع انساني و آموزش در توسعه اقتصادي | 55 |
| راهکارهاي توسعه توانمندي ها و اثربخشي تشکل ها | 56 |
| روش های پیشرفته نیازسنجی آموزشی در فضای کسب و کار | 57 |
| مطالعات تطبیقی در حوزه آموزش های حرفه ای بازرگانی | 58 |
| مطالعات تطبیقی ارتباط مراکز آموزش از جمله دانشگاه ها با فضای کسب و کار | 59 |
| اقتصاد صنعت حمل و نقل در ایران؛ چالش ها و راهکارها برای ارتقاء این حوزه | 60 |

**دستورالعمل حمايت از پايان نامه هاي تحصيلي**

**دانشجويان كارشناسي ارشد و دكترا**

**ضوابط:**

1. پايان نامه بايد در يكي از زمينه هاي مورد نياز اتاق باشد.
2. مبلغ قرارداد مطابق مصوبه ايخواهد بود که هرساله به پيشنهاد معاونت بررسي هاي اقتصادي و به تصويب هیئت رئیسه مي رسد.
3. دانشجو مي بايست در ابتداي نسخه نهايي پايان نامه، در صفحه‌ای مجزا، جمله"اين پايان نامه با حمايت مالي اتاق بازرگاني، صنايع، معادن و کشاورزي تهران به انجام رسيده است"را درج نمايد.

**مدارك مورد نياز :**

1- نامه از دانشکده محل تحصیل به عنوان اتاق بازرگاني، صنايع، معادن و کشاورزي تهران که حاوي اطلاعات زير باشد:

نام دانشجو، موضوع پايان نامه، تاريخ تصويب پروپوزال و نام استاد راهنما

2-تصوير کارت دانشجويي

3- تصویر کارت ملی

4-فايل word پروپوزال

5-فايل تکميل شده درخواست حمايت مالي اتاق بازرگاني تهران ([دانلود فایل درخواست حمایت از پایان نامه](http://www.tccim.ir/Images/Docs/form_no1_1.doc))

توجه: پس از دفاع از پایان نامه ارائه نامه از دانشکده محل تحصیل که تاریخ دفاع و نمره در آن ارائه شده باشد ضروری است.

**فرآيند حمايت از پايان نامه ها:**

* دانشجو پس از تصویب پروپوزال توسط دانشکده، یک نسخه از پروپوزال را به همراه مدارک مورد نیاز (اشاره شده در بند قبل) از طریق پست الکترونیکی به مدیریت پژوهش ها و مطالعات اقتصادی اتاق ارسال مي‌نمايد.
* موضوع پايان نامه به يکي از دو روش زير انتخاب مي گردد:

الف: انتخاب موضوع از ميان اولويتهاي پژوهشي اتاق.

ب: موضوع پيشنهادی دانشجو پس از تصویب در دانشگاه و تأييد معاونت بررسی های اقتصادی.

* پس از بررسی مدارک دانشجو، در صورت تصویب، اتاق قرارداد حمایت از پايان نامه را منعقد مي‌نمايد. نتیجه بررسی درخواست دانشجو، از طریق پست الکترونیکی به اطلاع دانشجو رسانده می شود.
* پس از برگزاري جلسه دفاعيه در دانشگاه، دانشجو كليه اصلاحات خواسته شده در جلسه دفاعيه را در پايان نامه اعمال نموده و خاتمه پایان نامه را از طریق ارائه مدارك لازم مطابق با قرارداد، به اتاق اعلام مي‌نمايد. اين مدارك عبارتند از:
* يك نسخه از متن کامل و چكيده پايان‌نامه در فرمت word و pdf؛
* یک نسخه صحافی شده از پايان‌نامه که در یکی از صفحات اولیه آن بطور مجزا عبارت "این پایان نامه با حمایت مالی اتاق تهران انجام شده است" ذکر شده باشد؛
* ارائه نامه از دانشگاه محل تحصیل مبنی بر دفاع نهایی از پایان نامه که در آن تاریخ دفاع و نمره پایان نامه ذکر شده باشد؛
* دانشجو مي‌بايد در صورت اعلام اتاق، طي جلسه اي نتايج پژوهش را به علاقمندان در اتاق ارائه نمايند.
* اتاق پس از بررسي و تاييد مدارك، قرارداد را خاتمه يافته اعلام نموده و مطابق با ضوابط مربوطه، حق الزحمه دانشجو را پرداخت مي‌نمايد.
* سقف ميزان حمايت اتاق براي مقطع کارشناسي ارشد 30 ميليون ريال و دکتري 100 ميليون ريال می باشد که میزان بهره مندی هر پایان نامه مطابق با معیارهای موردنظر اتاق، تعیین می گردد.
* دانشجویان جهت ارسال مدارک خود، پیگیری وضعیت درخواست، دریافت پاسخ سوالات خود در این زمینه و کسب اطلاعات بیشتر می توانند از طریق یکی از دو پست الکترونیکی[researchcenter@tccim.ir](mailto:researchcenter@tccim.ir) و یا mohammadi@tccim.ir با واحد پژوهش ها و مطالعات اقتصادی تماس حاصل نمایند.